

Außergewöhnlicher Messeauftritt: profine begleitete Produktpräsentation mit fulminanter Bühnenshow

**PRESSE-
INFORMATION**

Mit einem außergewöhnlichen Messeauftritt hat die profine GmbH, Systemgeber der Profilmarken KBE, Kömmerling und Trocal, auf der „fensterbau/frontale 2014“ zwei ganz besonderen Anlässen Rechnung getragen. Zum einen präsentierte das Unternehmen in Nürnberg sein neues 76 mm Fenster- und Türensysteem und hiermit das zukünftige Flaggschiff in seinem Produktprogramm. Zum anderen hat profine nach dem Eigentümerwechsel hart an sich gearbeitet und sich gewissermaßen selbst neu erfunden. „Mit dem außergewöhnlichen Standkonzept möchten wir auch unsere neue Unternehmensstrategie verdeutlichen, bei der unsere Kunden im Mittelpunkt stehen“, betonte Dr. Peter Mrosik, Geschäftsführender Gesellschafter des Unternehmens, auf der Messe.

26.03.2014

Dies hatte zur Folge, dass die zahlreichen Standbesucher – darunter über 4.000 profine-Geschäftspartner aus aller Welt – in Halle 7 eine dramaturgisch abwechslungsreiche Produktinszenierung des neuen „System 76“ und weiterer Messeneuheiten erlebten, mit der das Unternehmen in der Branche neue Maßstäbe setzte. Sie spielte sich ab auf einer Bühne, die sich fast über die gesamte Längsseite des profine-Messestandes erstreckte und von einer imposanten Multimedia-Panoramafäche dominiert wurde. Hinzu kam der anspruchsvolle Auftritt von Tänzern und Artisten, die mit verblüffenden Aktionen synchron zur Multimediashow die Messebesucher in ihren Bann zogen.

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

Neues Flaggschiff „System 76“

Die Entwicklung des neuen „System 76“, bei dem das Unternehmen erstmalig alle drei Marken in einem Hauptsystem zusammengeführt hat, gilt als bislang größtes und wichtigstes Projekt in der profine-Geschichte. Entwickelt als „bestes System seiner Klasse“ will profine mit dem 76 mm System eine neue Ära bei den volumenstarken Standardsystemen einläuten und den Kunden attraktive Marktchancen bieten.

Während das neue profine-Hauptsystem den Verarbeitern der Profilmarken KBE, Kömmerling und Trocal seit Januar 2014 bereits in der Anschlagdichtungsversion zur Verfügung steht, feierte in Nürnberg nun auch das Mitteldichtungssystem Messepremiere. Da es direkt nach der Messe ebenfalls in den Markt eingeführt wird, gilt das neue Hauptsystem schon jetzt praktisch als komplett.

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Unter dem Motto „Wir machen uns stark. Für unsere Kunden“, das die neue Unternehmensstrategie auf der Messe auf den Punkt brachte, präsentierte profine in Nürnberg neben dem „System 76“ noch weitere Messeneuheiten, die zum gemeinsamen Erfolg mit den Kunden beitragen sollen:

Starke Marken:



Für Anwendungen mit noch mehr Transparenz stellte profine die erfolgreiche Hebe-Schiebetür „PremiDoor 88“ mit der neuen Variante „PremiDoor 88 lux“ aus. Dabei wird im Schema A der Festflügel durch einen festen Pfosten ersetzt und eine großflächige Verglasung mit außenseitigen Aluminium-Glasleisten eingesetzt. Ergebnis sind besonders schlanke Ansichtsbreiten von 95 mm im Seitenteil, die für einen erhöhten Lichteinfall sorgen.

Ein weiterer Schwerpunkt der profine-Leistungsshow war die Vorstellung der innovativen „proCoverTec“-Oberfläche, mit der konventionelle Fenstersysteme dank Veredelung der Profiloberflächen mit einem neuartigen Flüssigkunststoff deutlich aufgewertet werden. Die Profile erhalten eine seidenmatte Optik und einen dauerhaften Schutz vor Witterungseinflüssen, mechanischer Beanspruchung und Schmutz. Da für die neue Technologie insgesamt 22 Farben zur Auswahl stehen, bietet sie vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten für jeden Gebäudetyp. Profile mit „proCoverTec“ werden in den Systemen „K-vision“ (Niederlande) sowie „PremiDoor 70“ und „PremiDoor 88“ bereits am Objekt erprobt. In Nürnberg wurden Muster mit der innovativen Oberfläche auch für das neue „System 76“ präsentiert.

Starke Marken von profine

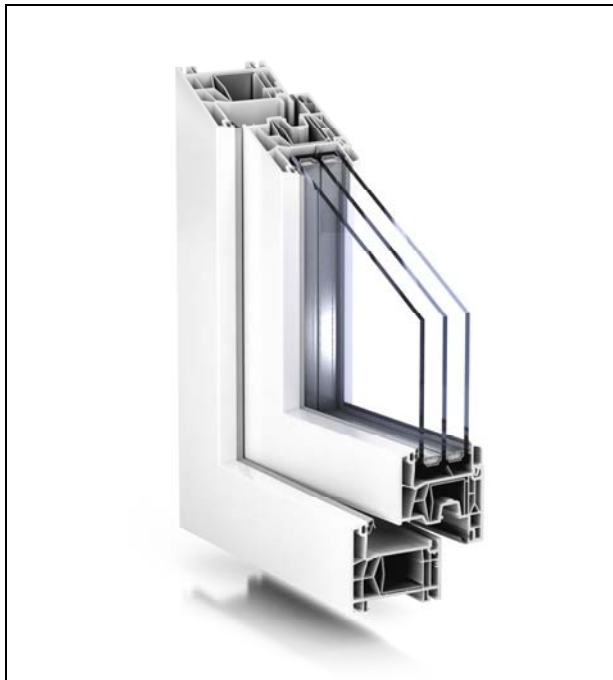
Abgerundet wurde der profine Messeauftritt durch die Präsentation weiterer hochkarätiger Produkte, wie den 88 mm Systemen der drei Marken KBE, Kömmerling und Trocal für höchste Anforderungen im Wärmeschutz bis hin zur Passivhaus-Tauglichkeit sowie dem in den 76 mm und 88 mm Systemen einsetzbaren Aluminium-Verbundflügel „AddOn“. Ebenfalls vorgestellt wurde das „proEnergyTec“-Verfahren, mit dem die Verarbeiter ein wärmegeprägtes und werkseitig ausgeschäumtes Profil erhalten.

Darüber hinaus war auf der Messe die profine Business Unit Halbzeuge mit ihrem Sichtschutz-Programm vertreten. Highlight war hier unter anderem die Präsentation einer Variante des „VariNova“-Aufsatzkastens am 76 mm Fenstersystem, bei der die bauseitigen Laufschiene mit dem „proCoverTec“-Verfahren beschichtet sind.

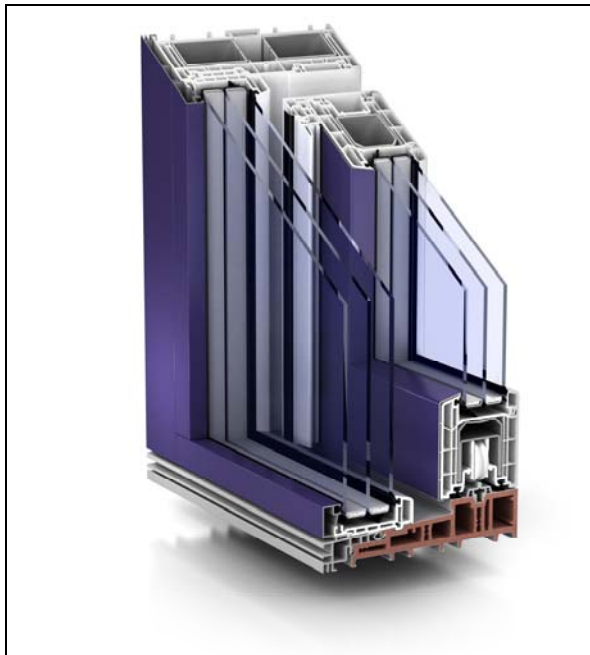
Einen eigenen kleinen Stand auf der profine-Ausstellungsfläche hatte zudem die Kooperation „Kömmerling+Fenster-Profis“, die ihre umfassenden Serviceleistungen zur Absatzförderung in Zukunft auch auf markentreue Wiederverkäufer ausdehnen will und hierzu entsprechende Modelle auf der Messe präsentierte.

Starke Marken:





Das neue 76 mm System von profine wird in der Anschlagdichtungsvariante unter den Markennamen KBE 76, KÖMMERLING 76 und TROCAL 76 seit Januar 2014 im Markt eingeführt.



Mit der „PremiDoor88 lux“ bietet profine eine interessante Hebe-Schiebetür-Variante. Dabei wird im Sinne größtmöglichen Lichteinfalls und Transparenz im Schema A auf den Einsatz eines Festflügels verzichtet.

Starke Marken:



Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 29 Standorten in 22 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Indien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen beschäftigt weltweit 3.000 Mitarbeiter.

Starke Marken:

