

„Fit for Quality“: profine setzt erfolgreiche Qualitätsworkshops mit Kunden fort

Die profine Group, Systemgeber der Profilmarken KBE, Kömmerling und Trocal, hat im vergangenen Jahr eine Offensive in der Kunden-Kommunikation gestartet, zu der auch verschiedene Events gehören. So wurden unter anderem zweitägige Kunden-Qualitätsworkshops mit dem Titel „Fit for Quality“ von der profine Partnerakademie veranstaltet.

Da die Workshops sowohl von profine wie auch von den Führungskräften der Kundenbetriebe, die an den Veranstaltungen teilnahmen, als sehr erfolgreich bewertet wurden, hat profine nun eine Fortsetzung mit aktuellen Themen realisiert.

Die erste Follow-Up Veranstaltung fand im Mai mit rund 30 Teilnehmern am Standort Pirmasens statt. Wegen der hervorragenden Resonanz sind zwei weitere „Fit for Quality“-Workshops geplant: Ende 2014 speziell zum „System 76“ und Anfang 2015 eine reguläre Fortsetzung.

Getreu dem Veranstaltungsmotto „Gemeinsam noch besser werden“ arbeitet profine nicht nur selbst daran, die Qualität seiner Produkte und Prozesse kontinuierlich zu optimieren. Das Unternehmen nutzt die Qualitätsworkshops auch, um seine Verarbeiter mit vielfältigen Anregungen zu unterstützen, wie sie selbst an einer ständigen Optimierung der Qualität arbeiten können. Großen Wert legen beide Seiten hierbei auf ein umfassendes Feedback. „Qualität lebt von Rückmeldung“, betont Ralf Grewenig (Bereichsleiter Zentrales Qualitätsmanagement bei profine), der die Workshops zusammen mit Kerstin Lotter (Leiterin der profine Partnerakademie) organisiert.

Zu Beginn der Veranstaltung stand die Präsentation und Bewertung bereits realisierter Maßnahmen zur weiteren Optimierung der Produktqualität, die auf dem letzten Workshop gemeinsam erarbeitet wurden. Im Anschluss daran wurden Teams für verschiedene aktuelle Themeninseln gebildet. Auf der Mai-Veranstaltung waren dies das neue „System 76“, die Montage und die „proCoverTec“ Oberfläche.

Am zweiten Tag stand nach gemeinsamer Auswertung der Workshop-Ergebnisse nach guter Praxis ein Werksrundgang auf der Tagesordnung – diesmal mit den Schwerpunkten Oberflächenveredelung, Kundenlogistik und Prüflabore.

Der Workshop zeichnete sich durch eine kollegial entspannte und konstruktive Atmosphäre aus und war durch sehr viel professionelle Substanz in den Gesprächen geprägt.

27.06.2014

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:



Stefan Dotzel, Geschäftsführer von Ziegler Fensterbau in Arnstein, der schon im letzten Jahr an einem Workshop teilnahm, bringt den hohen Kundennutzen auf den Punkt: „'Fit for Quality' hat uns noch stärker für das Thema Qualität sensibilisiert. Wir haben alle unsere Qualitätsprozesse erneut beleuchtet und zum Wohle unserer Kunden kritisch durchdacht“.

Von den Kunden überaus positiv gewürdigt wurde auch, dass Dr. Peter Mrosik, Geschäftsführender Gesellschafter von profine, in der Schlussrunde zu allen Fragen Rede und Antwort stand und dabei betonte: „Qualität, Service und Liefertreue sind im heutigen Wettbewerbsumfeld von zentraler Bedeutung. Daher wollen wir mit Ihnen genau zu diesen Themen ständig und intensiv den Dialog führen. Dafür stehe ich als Eigentümer persönlich ein. Denn Sie haben einen Anspruch auf die bestmögliche Qualität und einen kundenorientierten Systemlieferanten. Unser Ziel ist und bleibt, mit Ihnen gemeinsam im Markt stetig ein Stück weit stärker zu werden.“

Neben den „Fit for Quality“ Workshops veranstaltet die profine Partnerakademie eine breite Palette an branchenspezifischen Seminaren, von Technik und Vertrieb bis Unternehmensführung. Im August erscheint das neue Programm der Akademie für die Saison 2015.



Die Fortsetzung der gemeinsamen Qualitätsworkshops fand hervorragende Resonanz. Rund 30 Führungskräfte aus Partnerbetrieben nahmen an der Veranstaltung in Pirmasens teil.

Starke Marken:





Der Kundenworkshop zeichnete sich durch eine kollegiale Atmosphäre aus und war durch sehr viel professionelle Substanz in den Gesprächen geprägt.



Bei den Workshop-Themeninseln standen praktische Vorführungen, Tests und ein konstruktiver Erfahrungsaustausch im Mittelpunkt.

Starke Marken:





Von den Kunden überaus positiv gewürdigt wurde, dass Dr. Peter Mrosik, Geschäftsführender Gesellschafter von profine, in der Schlussrunde zu allen Fragen Rede und Antwort stand.

Fotos: profine

Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 29 Standorten in 22 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Indien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen beschäftigt weltweit 3.000 Mitarbeiter.

Starke Marken:

