

## **Das neue Seminarprogramm der profine Partnerakademie - Branchenwissen von A-Z**

Mit 25 verschiedenen Seminarthemen an bundesweit neun Veranstaltungsorten startet das Trainingsinstitut für die Partnerbetriebe der Marken KBE, Kömmerling und Trocal in die nächste Saison.

Neu im Programm sind unter anderem die Seminare „Veranstaltungsorganisation“, „Farbe hilft beim Verkaufen“, „Stammdatenumpflege in der Fensterbausoftware“, „Telefontraining“ sowie die Weiterentwicklung der „Fit For Quality“ Qualitätsworkshops.

„Das Programm deckt die gesamte Palette an branchenrelevanten Themen ab: Angefangen beim Fenster-Basiswissen und den stark nachgefragten Werksbesuchen an unseren Standorten, über Bauphysik und Verkaufstrainings, bis hin zu den neu konzipierten Seminaren und unseren gemeinsamen Qualitätsworkshops“, erläutert Kerstin Lotter, seitens profine verantwortlich für die Partnerakademie.

Erneut angeboten wird auch die Seminarreihe „Top-Managementwissen für Unternehmensnachfolger/innen“, mit der die Teilnehmer die Chance haben, sich zielgerichtet auf eine Betriebsnachfolge vorzubereiten.

Gegliedert in die vier Kategorien Verkauf & Service, Rund ums Fenster, Management sowie Baurecht beinhaltet der neue Katalog insgesamt 38 Seminartage mit öffentlichen Veranstaltungen und zahlreiche Themen, die der Kunde auch als Inhouse-Seminar buchen kann. Dabei erfreuen sich laut Lotter gerade diese Vor-Ort-Veranstaltungen einer stetigen Nachfrage.

Der neue Seminar-Katalog wurde aktuell an die profine-Partner verschickt. Für weitere Informationen steht das Team der Partnerakademie gerne telefonisch unter 06331/ 56-1526 oder per E-Mail unter [partnerakademie@profine-group.com](mailto:partnerakademie@profine-group.com) zur Verfügung. Buchungen sind auch per Fax an 06331/ 56-1527 oder online unter [www.profine-kompetenzcenter.de/akademie](http://www.profine-kompetenzcenter.de/akademie) möglich.

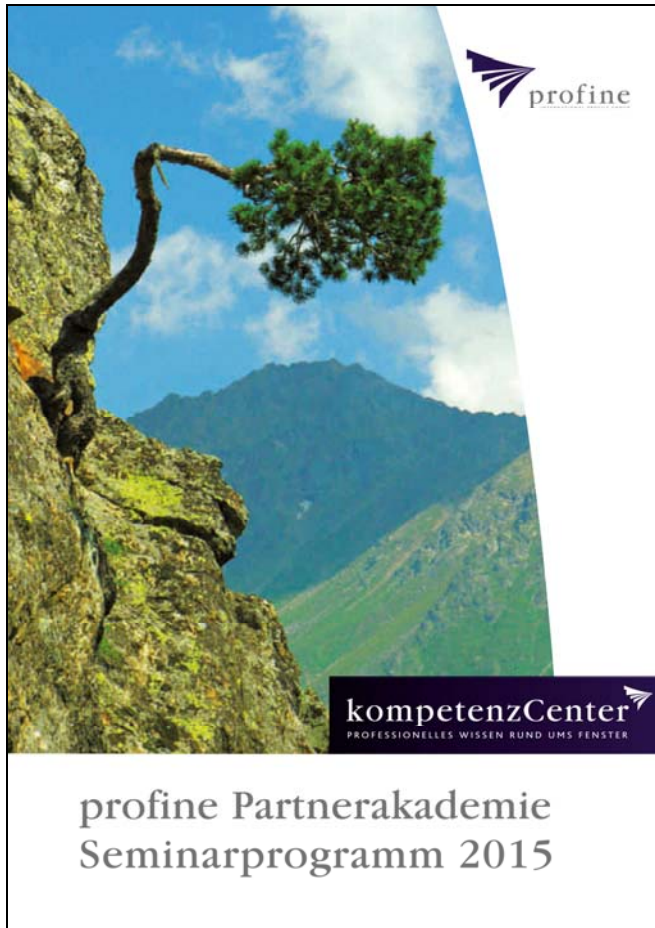
**02.09.2014**

Unternehmenskommunikation:  
Martin Schweppenhäuser  
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04  
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15  
[martin.schweppenhaeuser@profine-group.com](mailto:martin.schweppenhaeuser@profine-group.com)  
[profine-group.com](http://profine-group.com)

Herausgeber:  
**profine GmbH**  
International Profile Group  
Mülheimer Straße 26  
53840 Troisdorf  
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0  
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561  
[info@profine-group.com](mailto:info@profine-group.com)  
[www.profine-group.com](http://www.profine-group.com)

Starke Marken:





Der neue Seminkatalog der profine Partnerakademie wurde aktuell an die Kundenbetriebe der Marken KBE, Kömmerling und Trocal verschickt.

Graphik: profine

#### Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 29 Standorten in 22 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Indien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen beschäftigt weltweit 3.000 Mitarbeiter.

Starke Marken:

