

## **profine: Messeschwerpunkt bei hochwärmedämmenden 88 mm Fenstersystemen**

*Auf der Nürnberger Messe „fensterbau/frontale 2010“ (24.03.-27.03.) präsentiert die profine Group, der Weltmarktführer bei Fenstersystemen aus Kunststoff, mit seinen Marken KBE, Kömmerling und Trocal ein umfangreiches Produktprogramm sowie ein leistungsstarkes Serviceangebot. Mit seinem Produktangebot, das neben Fenster- und Haustürsystemen auch Sichtschutzprodukte umfasst, deckt das Unternehmen hohe Anforderungen bei der Wärmedämmung, dem Schall- und Einbruchschutz sowie beim Design ab. Im Mittelpunkt des profine-Messeauftritts stehen die aktuellen hochwärmedämmenden Fenstersysteme mit 88 mm Bautiefe, mit denen sich die profine Group im Bereich der Energieeffizienz sehr aussichtsreich für die Zukunft positioniert hat.*

**27.01.2010**

„Window Solutions for all Generations“ lautet das Messemotto der profine Group in Halle 7 der „fensterbau/frontale 2010“. Mit seinen Marken KBE, Kömmerling und Trocal, die unter dem gemeinsamen Dach der profine Group auch diesmal eigenständige Auftritte haben werden, unterstreicht der Weltmarktführer bei Fenstersystemen aus Kunststoff hiermit seinen ganzheitlichen Anspruch, die passenden Lösungen für alle Märkte und Anforderungen zu liefern.

Unternehmenskommunikation:  
Martin Schweppenhäuser  
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04  
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15  
martin.schweppenhaeuser@  
profine-group.com

### **Nachhaltigkeit als Unternehmens-Maxime**

Zu den zentralen Bestandteilen dieses Anspruchs gehört das Prinzip der Nachhaltigkeit, das bei profine schon seit Jahren das Handeln beherrscht. Es gilt als Motor vieler Innovationen zu Gunsten der Umwelt, mit denen die Gruppe Verantwortung zeigt, aber auch langfristigen Unternehmenserfolg sichern will.

Vor diesem Hintergrund präsentiert sich die Gruppe bei ihrem Messeauftritt unter anderem als Vorreiter bei bleifreien „greenline“-Stabilisatoren, als Vordenker im Hinblick auf die Themen Ressourcenschonung und Recycling sowie mit der Vorstellung energieeffizienter Fenstersysteme, die einen deutlichen Beitrag zur CO<sub>2</sub>-Reduktion leisten.

### **Hochwärmedämmung in Zukunft Standard**

Konsequent präsentieren in diesem Zusammenhang alle drei Marken – KBE, Kömmerling und Trocal – eigenständige hochwärmedämmende Systeme mit 88 mm Bautiefe und 6-Kammer-Konstruktion, die auf einer gemeinsamen Konstruktionsplattform basieren, Energieeffizienz mit attraktivem Design verbinden und seit ihrer Markteinführung Schritt für Schritt zu Komplettsystemen ausgebaut wurden. Im Produktportfolio der profine Group spielen die neuen 88 mm Systeme schon jetzt eine

Herausgeber:  
**profine GmbH**  
International Profile Group  
Mülheimer Straße 26  
53840 Troisdorf  
Telefon +49 (0) 2241 / 85-06  
Telefax +49 (0) 2241 / 85-27 93  
info@profine-group.com  
www.profine-group.com

Starke Marken:



Schlüsselrolle, denn sie gelten in der Programmplanung als Standardsysteme der Zukunft.

Neben der neuen Profildeneration wartet die profine Group noch mit weiteren markenübergreifenden Ausstellungs-Highlights auf:

So zum Beispiel bei der Klebetechnik, wo die Gruppe ihr bisheriges Angebot erweitert hat. Auf der Messe stellt profine neue Klebetechnologien für die Standardsysteme vor, die konform sind zur RAL-GZ 716/1 Abschnitt 3, Teil A. Mit dabei sind auch die Partner im Bereich Verkleben. Auf dem Messestand sind Exponate in verschiedenen Systemvarianten der einzelnen Marken zu sehen. Experten stehen an allen Messetagen für die Beratung zur Verfügung.

Neu im Produktangebot ist auch das innovative Lüftungsmodul „AirTronic“, das in Nürnberg Messepremiere feiert und die Fensterlüftung um eine neuartige, hocheffiziente Variante bereichert.

### **Breites Sichtschutzprogramm**

Ihre Systemkompetenz rund ums Fenster unterstreicht die profine Group in Nürnberg auch mit zahlreichen Sichtschutzprodukten, die integriert in die einzelnen Marken-Exponate präsentiert werden. Im Vordergrund steht dabei die neue Aufsatzkasten-Generation „VariNova“ mit ihren vielfältigen technischen Vorteilen und Besonderheiten im Ausstattungskomfort. „VariNova“ wird in verschiedenen Varianten präsentiert – so zum Beispiel mit Raffstore und einer Schallschutzlösung mit Erfüllung der EnEV-Vorgaben.

### **Leistungsstarkes Serviceangebot mit „profine kompetenzcenter“ erweitert**

Darüber hinaus wird das „profine kompetenzcenter“ als neu gegründeter Bereich für die aktive Marktvorbereitung und Marktbearbeitung für die Kunden von KBE, Kömmerling und Trocal seine umfassenden Serviceleistungen mit einer eigenen Präsentation vorstellen. Zum Aufgabenbereich der neuen Abteilung gehören auch die vielfältigen Beratungsleistungen des „profine consulting“ und das umfangreiche Schulungsangebot der „profine partnerakademie“.

Im Rahmen ihrer eigenständigen Auftritte unter dem profine-Dach stellen die Marken KBE, Kömmerling und Trocal den Messebesuchern maßgeschneiderte Systemlösungen vor, die den typischen Charakter sowie die individuellen Stärken jeder einzelnen Marke zum Ausdruck bringen und damit den speziellen Kundenanforderungen gerecht werden.

Starke Marken:



## **KBE mit zahlreichen Messeneuheiten**

Die Marke KBE feiert in diesem Jahr ihr 30-jähriges Jubiläum und überzeugt auf der Messe mit zahlreichen Programmweiterungen. Highlight ist dabei das neue „KBE System\_88mm“. Die traditionelle Lüftungskompetenz unterstreicht KBE mit dem selbstregulierenden Lüftungssystem „KBE KlimaTEC\_70 PLUS“ und der Messeneuheit „AirTronic“. Mit dem „70mm SELECT“-Rundprofil setzt KBE auch bei seinen Standardsystemen neue Akzente. Abgerundet wird der KBE Messeauftritt unter anderem durch ein breites Exportprogramm und das Schiebesystem „PremiLine“.

## **Kömmerling stellt „88plus“ in großer Systemvielfalt vor**

Kömmerling präsentiert Ausschnitte eines zukunftsweisenden Gesamtprogramms, mit dem die Traditionsmarke alle Anforderungen bei der Wärmedämmung sowie dem Schall- und Einbruchschutz abdeckt und Trends im Design setzt.

Im Mittelpunkt steht dabei das vor rund zwei Jahren erfolgreich eingeführte System „88plus“, das auf der Messe in diesem Jahr in zahlreichen Varianten ausgestellt wird. Die Palette reicht dabei vom Standardsystem über eine Variante mit Aluminium-Vorsatzschale bis hin zur Passivhaus-Ausführung und dem 88mm- „AluFusion“-System. Darüber hinaus werden 88er-Haustürelemente mit außen- und innen öffnendem Flügel sowie mit flügelüberdeckender Füllung ausgestellt. Attraktive Alu-Varianten stellt Kömmerling auch für seine 70 mm Systeme aus – darunter auch eine Haustür im „AluFusion 70 mm“ System. Spezial-Systeme wie „PremiDoor“, „PremiLine“ sowie ein umfangreiches Exportprogramm runden auch bei Kömmerling die Messepräsentation ab.

## **Trocal: „88+“ mit betont markentypischem Charakter**

Als Pionier des Kunststofffensters präsentiert auch Trocal mit „88+“ eine markenspezifische Systembasis, die auf Grund einer Vielzahl angebotener Varianten die verschiedensten Facetten der Fenstertechnologie abdeckt.

Kompetenz in Sachen Energieeffizienz mit „High End“-Qualität beweist Trocal nicht nur mit seinen Passivhaus-tauglichen 88 mm Fenstersystemen, sondern auch mit einer neuen Passivhaus-Lösung für Haustüren. Ihre traditionelle Design-Kompetenz unterstreicht die Marke Trocal mit einem breiten Ausstellungsprogramm bei Aluminium-Kombinationslösungen sowohl für die 88 mm wie auch 70 mm Systeme. Zusätzlich wird eine innovative „88+“ Aluminium-Halbschale mit hervorragenden Wärmedämm-Eigenschaften im Neubau vorgestellt. Mit „AirMatic 88+“ präsentiert Trocal zudem eine neue Fensterlüftungs-Lösung für die Systeme mit 88 mm Bautiefe.

Starke Marken:





Vielfalt ist Trumpf bei den Hochleistungssystemen der profine-Marken: Von links nach rechts: „KBE System\_88mm“ in der Standardvariante, „Kömmerring 88plus Passivhaus“ und „Trocal 88+ AluFusion“.

#### Über profine:

Die profine GmbH - International Profile Group – ist der weltweit führende Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Lösungen und PVC-Platten. Das Unternehmen entstand im Jahr 2003 durch die Zusammenführung der Profilaktivitäten (KBE, KÖMMERLING, TROCAL) der HT TROPLAST und beschäftigt rund 3.700 Mitarbeiter, davon 2.200 in Deutschland. Der konsolidierte Umsatz betrug 2007 863 Mio. Euro, die Produktionskapazität liegt bei 450.000 to. mit 28 Standorten in 21 Ländern.

Die Produktionsstandorte befinden sich in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmenszentrale befindet sich in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen.

Weitere Infos: profine GmbH, Unternehmenskommunikation, Zweibrücker Straße 200, 66954 Pirmasens, Telefon (06331) 56-0, Telefax (06331) 56-1515, Mail und Internet : [info@profine-group.com](mailto:info@profine-group.com), [www.profine-group.de](http://www.profine-group.de)

Starke Marken:

