

Trocal präsentierte markenspezifische „88+“-Systemlösungen für die verschiedenen Facetten der Fenstertechnologie

Als Pionier des Kunststofffensters hat die profine-Marke Trocal Geschichte geschrieben. Mit ihrem klaren, unverwechselbaren Profil und einem leistungsstarken Produktprogramm, das vor allem im anspruchsvollen Objektgeschäft eine hohe Wertschätzung erfährt, gehört die Traditionsmarke auch heute zu den herausragenden Markenpersönlichkeiten bei Fenstersystemen.

Auf der diesjährigen „fensterbau/frontale“ präsentierte Trocal zahlreiche „88+“-Systemlösungen, bei denen das Trocal-typische Fenster- und Türen-Design mit seiner ästhetischen Wertanmutung eine perfekte Einheit bildet mit hoher Energieeffizienz und technischen Raffinessen.

Kompetenz in Sachen Energieeffizienz mit „High End“-Qualität bewies Trocal auf der Messe gleich mehrfach:

Zusätzlich zur Standardausführung des 88 mm Fenstersystems, die schon einen ausgezeichneten Uf-Wert von 1,0 W/(m²K) erzielt, stellte Trocal eine Passivhaus-Variante mit einem Uf-Wert von $\leq 0,80$ W/(m²K) vor.

Doch damit nicht genug: Mit einer „88+“ Passivhaus-Variante für Haustüren, die einen Ud-Wert von 0,74 W/(m²K) aufweist, hat die Marke Trocal eine weitere Etappe beim Ausbau ihres „88+“Produktangebots gemeistert und die neue Profildesign-Generation damit auch für das Marktsegment der Zukunft fit gemacht.

Mit der innovativen „88+“Aluminiumschale „E_Clip 110“ zur Optimierung des Bauanschlusses bei Neu- und Altbauten stellte Trocal zudem eine Systemvariante mit in der Summe 110 mm Bautiefe vor, die bis zu 40% mehr Dämmung im unteren Fensterbankanschlussbereich bietet. Darüber hinaus kann noch eine zusätzliche Dämmung in die Aluschale eingebracht werden. Passivhaustaugliche Montageanschlüsse, verdeckte Entwässerung sowie größere Glasflächen durch allseitig schlanke 97 mm Ansichtsbreiten runden die Vorteile der neuen „88+“Aluminium-Halbschale ab.

Ihre traditionelle Design-Kompetenz unterstrich die Marke Trocal mit einem umfassenden Ausstellungsprogramm bei Aluminium-Kombinationslösungen sowohl für die 88 mm wie auch 70 mm Systeme.

Ein weiterer Schwerpunkt der Trocal-Messepräsentation war die Vorstellung eines breiten Programms an hochwertigen Türlösungen, mit dem Trocal kaum Wünsche offen lässt.

24.03.2010

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

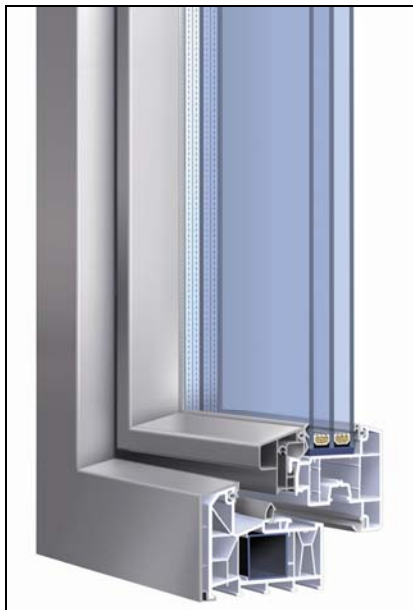
Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 85-06
Telefax +49 (0) 2241 / 85-27 93
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:



Neben der erwähnten „88+“Passivhaus-Haustür wurden unter anderem weitere „88+“Haustür-Varianten, eine „88+“Stulp-Balkontür sowie eine „AluFusion“Haustür der Serie „InnoSafe“ ausgestellt.

Mit „AirMatic 88+“ präsentierte Trocal darüber hinaus eine Fensterlüftung für die 88 mm Systeme, die sich schon bei den übrigen Trocal Systemen bestens bewährt hat und an die Erfordernisse der neuen Profilgeneration angepasst wurde. Die Lüfterleiste mit selbstregulierender Luftstromregelung sorgt für permanente Grundlüftung mit wohldosiertem Austausch von Außen- und Innenluft bei geschlossenen Fenstern, ohne Zugluft und ohne nennenswerte Energieverluste. Der Einbau erfolgt nahezu unsichtbar hinter der zweiten Dichtungsebene.



Das Fenstersystem „Trocal 88+ AluFusion“ – eine perfekte Synthese aus hervorragender Wärmedämmung und repräsentativem Design.

Starke Marken:





Den Markt der Zukunft bedient Trocal jetzt auch mit einer „88+“ Passivhaus-Variante für Haustüren.

Über profine:

Die profine GmbH - International Profile Group – ist der weltweit führende Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Lösungen und PVC-Platten. Das Unternehmen entstand im Jahr 2003 durch die Zusammenführung der Profilaktivitäten (KBE, KÖMMERLING, TROCAL) der HT TROPLAST und beschäftigt rund 3.350 Mitarbeiter, davon 2.000 in Deutschland. Die Produktionskapazität liegt bei circa 450.000 to. mit 28 Standorten in 21 Ländern.

Produktionsstandorte befinden sich in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmenszentrale befindet sich in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen.

Weitere Infos: profine GmbH, Unternehmenskommunikation, Zweibrücker Straße 200, 66954 Pirmasens, Telefon (06331) 56-0, Telefax (06331) 56-1515, Mail und Internet : info@profine-group.com, www.profine-group.de

Starke Marken:

