

profine: Internet-Modul zur Marketingunterstützung für das „System 76“

Die profine GmbH, Systemgeber der Profilmarken KBE, Kömmerling und Trocal, hat ein interaktives Web-Modul zur Marketingunterstützung des neuen „System 76“ entwickelt. Von den Partnerbetrieben aus dem Fensterbau kann das endkundengerechte Internet-Feature in die eigene Homepage und in Präsentationen eingebunden werden.

Das neue Internet-Modul umfasst eine kompakte Microsite, einen Fenster- und Türen-Konfigurator sowie einen Seiten-Generator, mit dem der Kunde die beiden ersten Komponenten graphisch und inhaltlich seinen spezifischen Anforderungen anpassen kann.

Auf der Microsite werden in sieben Kapiteln die zentralen Produkteigenschaften des Systems mit ihrem Plus an Wohn- und Lebensqualität auf unterhaltsame Weise filmisch dargestellt und durch Textinhalte vertieft. Die Microsite existiert in drei graphischen Varianten für die Marken KBE, Kömmerling und Trocal und ist auch auf deren Homepages hinterlegt.

Mit dem Fenster- und Türen-Konfigurator ermöglicht profine dem Nutzer, die vielfältigen Gestaltungsvarianten des neuen Systems interaktiv zu erleben. Nach Auswahl eines Beispiel-Hauses oder Verwendung eines eigenen Fotos kann die Fassade mit verschiedenen Fenstertypen und individuellen Gestaltungsvarianten unterschiedlich in Szene gesetzt werden.

Der Microsite-Generator bietet den profine-Kunden die Möglichkeit, eine eigene Version der Seiten zu erstellen und als Werbemittel einzusetzen. Neben einer Anpassung der Graphiken an das Design des eigenen Unternehmens kann er auch die Inhalte und den Umfang der Präsentation individuell bestimmen.

Mit Ausnahme des Fenster- und Türen-Konfigurators sind sämtliche Inhalte auch offline verwendbar. So kann das Marketing-Modul beispielsweise auch auf einem Präsentationsgerät im Showroom des Fachbetriebes eingesetzt werden.

Das neue profine-System mit einer Bautiefe von 76 mm für das volumenstarke Standard-Marktsegment ist in der Anschlagdichtungsvariante unter den Markennamen „KBE 76“, „Kömmerling 76“ und „Trocal 76“ seit Januar erhältlich, die Ausführung mit Mitteldichtung seit April 2014.

02.06.2014

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:



Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 29 Standorten in 22 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Indien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen beschäftigt weltweit 3.000 Mitarbeiter.

Starke Marken:

