

Leistungsstarkes Gesamtpaket: profine präsentiert innovative Fenstersysteme mit umfassendem Service-Angebot

Mit ihren Marken KBE, Kömmerling und Trocal zählt die profine Group zu den weltweit führenden Anbietern von Kunststoff-Fenstersystemen. Auf der „BAU 2013“ ist die Gruppe in Halle C4, Stand 309 vertreten. Dort stellt das profine Kompetenzcenter unter dem Motto „Intelligent planen - Kompetent beraten - Exzellent ausführen“ innovative Fenstersysteme vor, die zusammen mit seinem umfassenden Service-Angebot ein in der Branche hoch geschätztes Gesamtpaket bilden.

06.11.2012

Im Fokus der markenübergreifenden Präsentation steht neben den hoch wärmedämmenden Fenster- und Haustürsystemen das neue „PremiDoor 88“ Hebe-Schiebetürsystem mit 88 mm Bautiefe. Sein U_f -Wert von 1,2 - 1,3 $W/(m^2K)$ garantiert eine hervorragende Energieeffizienz. Mit speziellen Gläsern wird sogar ein passivhaustauglicher U_D -Wert von 0,8 $W/(m^2K)$ erzielt. Das System besitzt ein Fünfkammer-Flügel- und Zargenprofil und ermöglicht Elemente bis zu einer Höhe von 2,9 m und einer Breite im Standard von 6,5 m.

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

Für einen weiteren Messe-Höhepunkt sorgt das profine Kompetenzcenter mit der Präsentation seines umfangreichen Service-Programms für Architekten, Wohnungsbaugesellschaften, öffentliche Auftraggeber und Verarbeiter. Das Beratungsangebot erstreckt sich von der Planung über die Ausschreibungsphase bis hin zur Montage und Abnahme am Objekt und bietet den Bauschaffenden damit ein Plus an Sicherheit.

Markenspezifische Highlights

KBE stellt unter anderem das mehrfach prämierte Lüftungssystem „PremiVent“ mit Wärmerückgewinnung vor. Im Fokus der Kömmerling-Präsentation steht ein neuer 88 mm Flügel, der speziell für das Ausschäumen und die automatisierte Verklebung entwickelt wurde. Er ist in der ausgeschäumten Variante mit und ohne Stahl einsetzbar und erreicht dadurch auch in Farbe eine hervorragende Wärmedämmung.

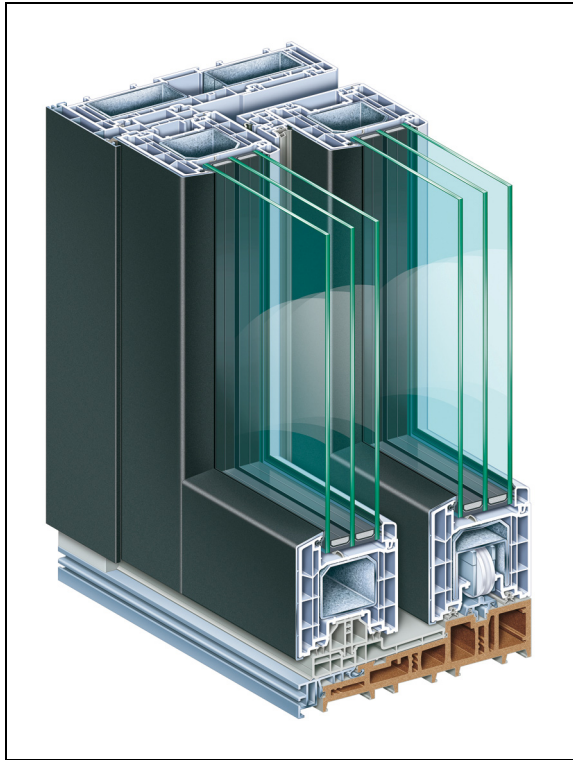
Produkte mit Premium-Charakter zeigt auch Trocal: So zum Beispiel das 88 mm Alu-Verbundfenster „AddOn“ mit eleganter flächenbündiger Optik und einem konstruktionstechnischen Aufbau, der zu einer Verbesserung des U_w -Wertes beiträgt und die Integration eines windgeschützten Sichtschutzes ebenso ermöglicht wie den Einsatz von Spezialgläsern für eine höhere Schalldämmung.

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 85-06
Telefax +49 (0) 2241 / 85-27 93
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Akzente setzt die profine Group nicht zuletzt mit ihrem breiten Farb-Programm. So werden unter anderem Fensterlösungen mit der neuen Premium-Oberfläche „proCoverTec“, verschiedene Alu-Lösungen sowie ein breites Angebot mit 44 Dekor-Folien ausgestellt.

Starke Marken:





Das „PremiDoor 88“ Hebe-Schiebetürsystem - hier mit Aluminium-Vorsatzschale - erlaubt neue Dimensionen bei der Planung von Balkon- und Terrassentüren und überzeugt durch eine hohe Wärmedämmung.

Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 28 Standorten in 21 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2011 mit 3.200 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 700 Mio. Euro.

Starke Marken:

