

Umfassender Service für ausschreibende Stellen: Das profine Kompetenzcenter präsentierte seine Leistungen auf der BAU 2011

München – Unter dem Motto „Professionelles Wissen rund ums Fenster“ stellte das profine Kompetenzcenter auf der BAU 2011 sein umfangreiches Service-Programm für Architekten, Wohnungsbaugesellschaften und öffentliche Auftraggeber vor.

„Mit jedem Bauprojekt stellen sich neue Anforderungen und es treten Fragen zur Wärmedämmung, zum Schallschutz oder zur Luftbedarfsberechnung auf. Unsere Aufgabe ist es, fundierte Antworten auf diese Fragen zu geben“, sagt Peter Jansig, Leiter des profine Projektmanagements.

Vor diesem Hintergrund berät das Projektmanagement ausschreibende Stellen und die Verarbeiter der Marken KBE, Kömmerling und Trocal bereits von der Planung an über die Ausschreibungsphase bis hin zur Montage und Abnahme am Objekt.

Peter Jansig verweist auf zahlreiche Referenzobjekte des profine Projektmanagements und betont: „Ob es um Denkmalschutz geht, um öffentliche Förderprogramme, um Isothermenverlaufsberechnungen oder um die Planung der geregelten Wohnraumlüftung: Wir sind Ansprechpartner für die komplette Abwicklungsunterstützung und für die Marktvorbereitung unserer Kunden“.

Umfangreiche Weiterbildungsangebote zu all diesen Themen bietet das profine Kompetenzcenter im Rahmen seiner Partnerakademie mit speziell ausgerichteten Schulungsprogrammen für die verschiedenen Zielgruppen der Branche. Darüber hinaus berät es mit seiner Consulting-Sparte die profine-Kunden individuell bei betriebswirtschaftlichen Fragen.

Spiegelbildlich zu den Hauptanforderungen des Objektmarktes war auch das Messeprogramm des Marktführers in die Schwerpunkte Wärmedämmung, Lüftung und Farben gegliedert. Im Vordergrund standen dabei die energieeffizienten 88-mm Fenstersysteme der Marken KBE, Kömmerling und Trocal, ihre „AluFusion“-Verbundlösungen sowie die innovativen Fensterlüftungssysteme „AirTronic“ und „PremiVent“.

Weitere Informationen auch unter: www.profine-kompetenzcenter.de

17.01.2011

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@profine-group.com
profine-group.com

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:





Referenzobjekt des profine Projektmanagements:
Das Märkische Viertel in Berlin: Hier findet derzeit die Komplett-Modernisierung von 13.000 Wohneinheiten statt. Dabei kamen bereits KBE-Fenstersysteme mit integrierter Grundlüftung zum Einsatz.



Referenzobjekt des profine Projektmanagements:
In der Stadt Rheinbach in Nordrhein-Westfalen wurden drei Schulen mit Mitteln des Konjunkturpaket II saniert. Die Fenstersysteme der Marke Trocal sind mit integrierter Grundlüftung ausgestattet.

Starke Marken:





Referenzobjekt des profine Projektmanagements:

Die ehemalige Schuhfabrik Rheinberger im pfälzischen Pirmasens: Hier wurden rund 1.000 alte Stahlfenster durch das Kömmerling GlassWin System ersetzt, das eine detailgenaue Nachbildung der historischen Fassadenansicht ermöglicht.

Über profine:

Die profine GmbH - International Profile Group – ist der weltweit führende Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Lösungen und PVC-Platten. Das Unternehmen entstand im Jahr 2003 durch die Zusammenführung der Profilaktivitäten (KBE, KÖMMERLING, TROCAL) der HT TROPLAST und beschäftigt rund 3.350 Mitarbeiter, davon 2.000 in Deutschland. Die Produktionskapazität liegt bei circa 450.000 to. mit 28 Standorten in 21 Ländern.

Produktionsstandorte befinden sich in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmenszentrale befindet sich in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen.

Weitere Infos: profine GmbH, Unternehmenskommunikation, Zweibrücker Straße 200, 66954 Pirmasens, Telefon (06331) 56-0, Telefax (06331) 56-1515, Mail und Internet : info@profine-group.com, www.profine-group.de

Starke Marken:

