

Seit 35 Jahren Partner – die Richert-Gruppe und Trocal

Seit über 60 Jahren ist der Name Richert in der Fensterbranche ein Begriff, seit nunmehr 35 Jahren ist das Unternehmen Partner der Profilmarke Trocal.

Mit drei Millionen montierten Kunststoff-Fenstern gehört die Richert-Gruppe zu den führenden Anbietern in Deutschland, und jedes Jahr kommen über 80.000 neue Fenster dazu.

Das Familienunternehmen erwirtschaftet aktuell circa 20 Millionen Euro Umsatz im Jahr und legt größten Wert auf Qualität und Qualitätsentwicklung. Neben vollautomatisierten Produktionsanlagen sowie fachgerechter und ebenfalls zertifizierter Montage der Fenster stehen bei Richert die qualifizierte Beratung und ein umfassendes Service-Paket im Vordergrund.

Über 100 Fachkräfte in der Produktion und 120 Spezialisten vor Ort sorgen dafür, dass die individuell angefertigten Produkte im gesamten Bundesgebiet termingerecht geliefert und montiert werden. Dass man sich auf die Modernisierung größerer Wohneinheiten spezialisiert hat, unterstreicht den ganzheitlichen Ansatz des Unternehmens.

Thomas Richert, geschäftsführender Gesellschafter der Richert-Gruppe: „Bei der energetischen Fenstermodernisierung von Großobjekten stehen wir als leistungsstarker Partner bereit, als familiengeführtes Unternehmen kann der Kunde auf unsere Zuverlässigkeit bauen.“

Die Palette der von der Richert-Gruppe angebotenen Trocal-Systeme reicht von der 70 mm „InnoNova“ Serie bis hin zum Premium-System „88 +“ und deckt die vielfältigen Farbmöglichkeiten wie Dekorfolien und Aluminium-Lösungen ab.

Die Sortimentserweiterung um das neue Trocal Mitteldichtungssystem mit 76 mm Bautiefe steht in Kürze an.

„Wir sind sehr stolz, den erfolgreichen Weg der Richert-Gruppe nun fünfunddreißig Jahre mit der Marke Trocal begleitet zu haben, und freuen uns auf hoffentlich viele weitere Jahre des gemeinsamen Erfolgs“, so Dirk Holzki, Verkaufsleiter Deutschland Nord der profine GmbH, bei der Übergabe der Jubiläumsurkunde.

28.11.2014

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:





Für 35 Jahre Partnerschaft mit der Marke Trocal bedankte sich Dirk Holzki, Vertriebsleiter Deutschland Nord profine (links), bei Thomas Richert, geschäftsführender Gesellschafter der Richert-Gruppe am 20.11.2014.

Foto: profine

Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 29 Standorten in 22 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Indien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen beschäftigt weltweit 3.000 Mitarbeiter.

Starke Marken:

